



Las Cumbres
COLEGIO

PROGRAMA

MATERIA: ECONOMIA Y CONTABILIDAD

CURSO: 3 ER AÑO

PROFESOR: JORGE MONTERO

AÑO: 2009

OBJETIVOS

- ✓ Interpretar la realidad económica circundante y cotidiana desde una perspectiva personal y social.
- ✓ Relacionar los conocimientos vinculados con las actividades económicas, analizadas en su plano fenomenológico, con los elementos básicos que utiliza la contabilidad como ciencia tecnológica.
- ✓ Desarrollar habilidades y actitudes que favorezcan la elección de un Ciclo Superior, modalizado con especialización mercantil.
- ✓ Apreciar la importancia de los contenidos económicos y contables y sus aplicaciones prácticas para su formación básica y su mejor inserción en la realidad socio-económica de su región y del país.

CONTENIDOS

Unidad conceptual A
El hombre y la sociedad: sus
ingresos y consumos

** Ejes de problematización*

- 1.) ¿Por que trabaja la gente?
- 2.) ¿Cómo defiende sus ingresos y consumos el ama de casa, la sociedad y el estado?

Unidad conceptual B
Las organizaciones sociales y el
Estado: sus actividades financieras y
productivas

** Ejes de problematización*

- 1.) ¿Para qué sirve el dinero?
- 2.) ¿Por qué se producen bienes y servicios económicos?

Unidad conceptual C
Las organizaciones sociales, el
Estado y las Naciones: sus
actividades de intercambio y
desarrollo

** Ejes de problematización*

- 1.) ¿Por qué comercian los hombres y las naciones?
- 2.) ¿Por qué los actos económicos y su procesamiento contable son socialmente significativos?

Unidad conceptual A

1° Eje de Problematización

¿Por qué trabaja la gente?

- 1.) ¿Qué es el trabajo y por qué una persona emplea a otra?
- 2.) ¿Cómo puede obtener ingresos una persona en el sentido estrictamente económico?
- 3.) ¿Por qué todo trabajador y empleador deben distinguir el salario nominal del salario real, el salario bruto del salario neto, el costo de mano de obra de la capacidad de pago?
- 4.) ¿Debe pagarse más a un trabajador que tiene mujer e hijos? ¿Por qué? ¿Cómo?
- 5.) ¿Para qué sirve un salario social? ¿Qué porción de los ingresos de un trabajador representa un salario social?
- 6.) ¿Cómo contribuye el empleador al salario social de sus trabajadores?
- 7.) ¿Cómo protege la ley a los trabajadores?
- 8.) ¿Por qué las empresas tienen que llevar anotaciones sobre sus empleados y obreros?
- 9.) ¿Por qué los trabajadores tienen que dejar constancia escrita del cobro de sus remuneraciones?
- 10.) ¿Cómo obtiene sus ingresos un kiosco, un pequeño taller mecánico y una empresa?
- 11.) ¿Cómo se origina el ingreso nacional y el ingreso "per cápita"?
- 12.) ¿Cómo ha aparecido en el mundo la economía informal o subterránea?
- 13.) ¿Por qué una política de salarios no puede ser considerada aisladamente?
- 14.) ¿Por qué existe actualmente la tendencia a la cooperación e integración en el mundo y especialmente en América Latina?
- 15.) ¿Por qué es conveniente que las personas, las familias, las organizaciones y el estado elaboren sus respectivos presupuestos de ingresos y gastos?

2° Eje de Problematización

¿Cómo defiende sus ingresos y consumos el ama de casa, la sociedad y el estado?

- 1.) ¿Por qué se suelen preocupar las instituciones sociales por el salario vital? y ¿cómo se manifiesta esa preocupación?
- 2.) ¿Cómo se puede determinar el salario vital?
- 3.) ¿Cuáles son los principales consumos de una familia? ¿Cuáles los de una empresa?
- 4.) ¿Qué es la canasta familiar?
- 5.) ¿Cómo puede utilizar una persona la parte de sus ingresos que no consume?
- 6.) ¿Qué sucede cuando una empresa deja de invertir? y ¿Qué ocurriría si todas las empresas de un país dejaran de invertir?
- 7.) ¿Por qué el salario real varía a lo largo del tiempo?
- 8.) ¿A quiénes perjudica la inflación? ¿Por qué?
- 9.) ¿Cómo puede crecer el poder adquisitivo de los ingresos de la población?
- 10.) ¿Cómo se relacionan la canasta familiar y el índice de precios al consumidor?
- 11.) ¿Cómo influye el "consumismo" en la relación consumo-costo de vida?
- 12.) ¿Cómo pueden defender las distintas organizaciones los ingresos de la sociedad?
- 13.) ¿Cómo sabe un empresario si ganó o perdió en sus negocios?
- 14.) ¿Cómo afecta la inflación a las empresas?
- 15.) ¿Por qué en épocas de inflación, hay empresas que obtienen ganancias o pérdidas aún sin haber efectuado ninguna actividad económica?

Unidad conceptual B

1° Eje de Problematización

¿Para qué sirve el dinero?

- 1.) ¿Cómo se originó la moneda?
- 2.) ¿Es lo mismo hablar de "moneda" que de "dinero"?
- 3.) ¿Qué son los precios y cómo se establecen?
- 4.) ¿Cómo puede medir un consumidor el costo de los bienes que necesita?
- 5.) ¿Cómo influyen los factores psicológicos en los precios de algunos bienes?
- 6.) ¿Cómo influyen la moda, la publicidad y la promoción en la demanda de bienes y servicios?
- 7.) ¿Cómo se origina la infravaluación monetaria y qué efectos produce en lo social y en lo económico?
- 8.) ¿Cómo se puede llevar a cabo el proceso de corrección monetaria y cuáles son sus consecuencias?
- 9.) ¿Cómo se procede para cambiar moneda nacional por moneda extranjera y viceversa?
- 10.) ¿De dónde obtiene sus recursos una empresa?
- 11.) ¿Por qué se hace uso del dinero ajeno y cuál es el costo que origina?
- 12.) ¿Cómo intervienen los bancos en las actividades financieras de la sociedad?
- 13.) ¿Cómo ha aparecido en la sociedad actual el "dinero plástico"?
- 14.) ¿Cómo se "cubren" los comerciantes de los aumentos futuros de precios causados por la inflación?
- 15.) ¿Cómo obtiene sus recursos el Estado para el cumplimiento de sus funciones?

2° Eje de Problematización

¿Por qué se producen bienes y servicios económicos?

- 1.) ¿Cómo se originó la división del trabajo?
- 2.) ¿Cómo sabe la dirección de una empresa cuándo, cuánto y de qué manera invertir?
- 3.) ¿Cómo, qué, cuánto y para quién producen las empresas? ¿Cómo se vinculan estos interrogantes con posibilidades y necesidades regionales?
- 4.) ¿Cómo influye en la producción una política de participación y cogestión?
- 5.) ¿Cómo se relacionan los ingresos de la gente con el valor agregado, el producto y la producción de las organizaciones empresarias?
- 6.) ¿Por qué los bienes que consumimos llegan a nosotros con determinados valores?
- 7.) ¿Cómo se origina el producto bruto en una empresa?
- 8.) ¿Cómo se determina el producto bruto en un sector de la economía de un país?
- 9.) ¿Cómo se llega a determinar el producto bruto interno de un país?
- 10.) ¿Es lo mismo hablar de "Producción" que de "productividad"?
- 11.) ¿Cómo inciden socialmente las nuevas tecnologías de la información?
- 12.) ¿Cómo influye actualmente la informática en las actividades económicas de las organizaciones sociales y del Estado?

Unidad conceptual C

1° Eje de Problematización

¿Por qué comercian los hombres y las naciones?

- 1.) ¿Por qué comercian los hombres desde épocas remotas?
- 2.) ¿Cómo influye en el intercambio de un producto el hecho que su demanda sea elástica o inelástica?
- 3.) ¿Por qué desde hace más de quince siglos los hombres han tenido necesidad de anotar sistemáticamente sus actividades económicas?
- 4.) ¿Cómo lo hacían antiguamente y cómo lo hacen ahora?
- 5.) ¿Por qué es necesario el comercio entre naciones?
- 6.) ¿Cómo colaboran los países para regular el intercambio?
- 7.) ¿Qué es lo que determina el valor de la moneda de un país con relación a otro?
- 8.) ¿Cómo se fijan los tipos de cambio?
- 9.) ¿Las deudas entre países son lo mismo que las deudas entre amigos o entre empresas?
- 10.) ¿Por qué todos los países tienen exportaciones e importaciones "visibles" y otras "invisibles"?
- 11.) ¿Qué es el deterioro de los términos del intercambio?
- 12.) ¿Cómo se relacionan la producción y el comercio internacional?
- 13.) ¿Cómo se relacionan la producción y la tecnología?
- 14.) ¿Por qué existe actualmente la tendencia a acuerdos comerciales bilaterales, multilaterales y continentales, en especial en América Latina?

2° Eje de Problematización

¿Por qué los actos económicos y su procesamiento contable son socialmente significativos?

- 1.) ¿Por qué los economistas modernos sostienen que el objeto de la economía es un aspecto de la realidad social y no un sector de ella?
- 2.) ¿Por qué la actividad contable no es considerada en la actualidad una simple técnica de registración, sino la "tecnología de la información de los sistemas contables de las organizaciones"?
- 3.) ¿Por qué algunas empresas llegan a ser exitosas y otras no?
- 4.) ¿Por qué algunos países logran el desarrollo económico-social y otros tienen dificultad para lograrlo?

BIBLIOGRAFIA

- **Obligatoria**

Cuadernillo de Economía y Contabilidad (Compilado)

- **Complementaria**

Artículos periodísticos de actualidad

Ley de Contrato de Trabajo

Doctrina Social de la Iglesia

.....
Firma y aclaración