



PROGRAMA

MATERIA: PERIODISMO

CURSO: QUINTO AÑO

PROFESOR: JOSÉ CRETZAZ

AÑO: 2008

OBJETIVOS

Que el alumno reconozca el rol fundamental del periodismo en las democracias modernas
Que asuma y defienda su derecho a la libre expresión de sus ideas y aprenda a defender ese derecho para los demás
Que descubra y adquiera las herramientas elementales del oficio periodístico
Que comprenda la doble realidad de las empresas de medios, como compañías con fines de lucro e instituciones fundamentales de la democracia, y las consecuencias que se derivan de ese doble rol
Que identifique a los periodistas más influyentes del país y la región

CONTENIDOS

UNIDAD UNO

1.1.- Historia de prensa. 1.2.- Orígenes. 1.3.- La era Gutenberg. 1.4.- Prensa industrial en el Reino Unido. 1.5.- Periodismo de masas en Estados Unidos. 1.6.- Los periódicos en Iberoamérica. 1.7.- La prensa facciosa en el Río de la Plata. 1.8.- La prensa argentina. 1.9.- Qué pasó en otros continentes. 1.10.- la redacción electrónica. 1.11.- Digitalización de la imagen. 1.12.- Color y diseño. 1.13.- Impresión descentralizada. 1.14.- El periódico digital. 1.15.- La convergencia de medios.

2.1.- Información y noticia. 2.2.- Qué es la noticia. 2.3.- Criterios de noticiabilidad. 2.4.- Lenguaje periodístico. 2.5.- La interpretación de la realidad. 2.6.- Las fuentes informativas. 2.7.- Las cinco W. 2.8.- Estructura de la noticia. 2.9.- Título. Entrada o lead. Cuerpo. 2.10.- Tipos de noticias.

3.1.- Géneros periodísticos. 3.2.- El origen de los géneros. 3.3.- Noticia. 3.4.- Reportaje. Entrevista. 3.5.- Crónica. Crítica. 3.6.- Editorial. Artículo de opinión. 3.7.- La nota de color. 2.8.- Otros géneros. 3.9.- Periodismo especializado. 3.10.- Las formas de prensa. Prensa diaria, no diaria y gratuita. 3.11.- Fuentes de financiamiento. 3.13.- El tratamiento de la imagen. 3.14.- Fotoperiodismo

UNIDAD DOS

1.1.- Las agencias de información. 1.2.- Orígenes. Extensión de la fórmula. 1.3.- Tipos de agencias. 1.4.- La información en las agencias. 1.5.- Objeto: ser los primeros. 1.6.- Las agencias en tiempos de guerra. 1.7.- Las agencias argentinas

2.1.- Periodismo audiovisual. 2.2.- Imagen y sonido. 2.3.- Géneros informativos radiofónicos. 2.4.- La TV: la información encuentra un nuevo medio. 2.5.- Los diarios televisivos: el formato estrella. 2.6.- La información 24x7. 2.7.- Las cadenas internacionales. 2.8.- Las nuevas cadenas internacionales. 2.9.- La difusión de la cultura. 2.10.- Documentales. 2.11.- Educación y televisión.

3.1.- Reflexión sobre el periodismo. 3.2.- El poder de la prensa. 3.3.- Cuarto poder. 3.4.- Perro guardián. 3.5.- El sensacionalismo: The Yellow Kid. 3.6.- Crítica y Crónica TV. 3.7.- El nuevo periodismo. 3.8.- Periodismo de servicios. 3.9.- La cobertura informativa del dolor y los sentimientos. 3.10.- Periodismo y democracia: el surgimiento del periodismo cívico. 3.11.- El periodismo comunitario.

UNIDAD TRES

1.1.- Periodismo y opinión pública. 1.2.- El derecho a la información. 1.3.- El acceso a la información.
1.4.- Censura previa v. responsabilidades ulteriores. 1.5.- Desinformación. 1.6.- Operaciones de prensa.
1.7.- Videopolítica.

2.1.- Medios, empresas y estado. 2.2.- Los medios: empresas e instituciones. 2.3.- ¿Quiénes son sus dueños? 2.4.- La línea editorial. 2.5.- El futuro de los medios en la era digital: la convergencia.

BIBLIOGRAFÍA

- **Obligatoria**
Cuadernillos de lecturas elaborados sobre la base de los contenidos del portal Media Prensa
<http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/index.html>
Selección de recortes periodísticos
- **Complementaria**
Textos específicos que se considerarán durante el año

.....
Firma y aclaración