



**Las Cumbres**  
**COLEGIO**

## **PROGRAMA**

**MATERIA:** MEDIOS MODERNOS DE COMUNICACIÓN

**CURSO:** QUINTO AÑO

**PROFESOR:** JOSÉ CRETZAZ

**AÑO:** 2008

---

### **OBJETIVOS**

Que el alumno distinga las características específicas de la comunicación humana

Que entienda el rol fundamental de los medios masivos en la construcción de la realidad social e individual

Que aprenda a leer de manera crítica los mensajes de los medios

Que conozca la vida y obra de los principales intelectuales de las ciencias de la comunicación

### **CONTENIDOS**

#### **UNIDAD UNO**

1.1.- La comunicación humana. 1.2.- Comunicación humana v. “comunicación animal”. 1.3.- El esquema de comunicación de Jakobson. 1.4.- Dos maneras de pensar la comunicación: transmisión de información o producción de significación. 1.5.- El signo lingüístico. 1.6.- Relaciones presentes y relaciones ausentes. 1.7.- Los axiomas de la comunicación de Watzlawick.

2.1.- La semiótica. 2.2.- Distintas formas de comunicación: directa (interpersonal o institucional) o mediada. 2.3.- La comunicación interpersonal. 2.4.- La impronta de lo no verbal en la comunicación interpersonal. 2.5.- La comunicación institucional. 2.6.- La comunicación mediada.

3.1.- ¿Qué son los medios masivos de comunicación? 3.2.- Los lenguajes de la comunicación mediática. 3.3.- Lo verbal y lo no verbal en los medios.

#### **UNIDAD DOS**

1.1.- Estudios y teorías sobre los medios. 1.2.- La gente y los medios masivos. 1.3.- Una mirada a través del tiempo. 1.4.- Medios y sociedad. 1.5.- De la fascinación al rechazo.

2.1.- Los pioneros en el estudio de la comunicación masiva. 2.2.- Mass Communication Research. 2.3.- Teoría de la aguja hipodérmica. 2.4.- Teoría de la persuasión. 2.5.- Teoría de los efectos limitados. 2.6.- Las nuevas corrientes. 2.7.- La Escuela de Frankfurt. 2.5.- Los medios masivos como industria cultural.

3.1.- Los estudios de la recepción. 3.2.- En busca del receptor. 3.3.- Teoría de los usos y gratificaciones. 3.4.- Los estudios culturales ingleses. 3.5.- Una teoría material de la cultura. 3.6.- Los estudios culturales en la actualidad.

#### **UNIDAD TRES**

1.1.- La recepción de los medios masivos. 1.2.- Investigaciones sobre la recepción. 1.3.- El crecimiento de los medios masivos. 1.4.- La complejidad de la comunicación humana. 1.5.- Codificar/decodificar.

1.6.- Factores que intervienen en la codificación/decodificación. 1.7.- Crítica al esquema de comunicación de Jakobson.

2.1.- Dominación cultural y hegemonía. 2.2.- Apocalípticos e integrados. 2.3.- Lectura preferente, negociada y crítica. 2.4.- Del público general al público segmentado.

3.1.- Géneros y audiencias. 3.2.- Los nuevos géneros. 3.3.- La televisión y sus géneros. 3.4.- Los nuevos medios. 3.5.- El medio total. 3.6.- Análisis de las profecías de Mc Luhan.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- **Obligatoria**
  - **Rasnosky, Judith; Sosa, María Martina; Cuesta González, Andrés M.; Livszyc, Pablo G.; Mérega, Hermida (director).** Comunicación, sociedad y medios. Editorial Santillana. Primera edición. 2000. Capítulos 1, 2, 8, 9 y 10
  - **Selección de recortes periodísticos**
- **Complementaria**
  - Textos específicos que se considerarán durante el año

.....  
Firma y aclaración